

平成28年度に交付決定した助成事業（第1回分）

安全良質農産物安定供給事業助成金	新しい品種・栽培技術や資材の公開、省力化と安全性の取組、食の安全性、農業生産に係る各種情報の収集と提供を実施する取組（実証展示）
	農薬メーカーに代わり、JAグループ・関係業界・行政が連携し、マイナー作物の農薬登録拡大に貢献し、安全良質な農産物の安定供給に資する取組
	LED活用によるトマト接ぎ木苗の徒長防止効果に関する実証に資する取組
	と畜場で枝肉の細菌検査・抗生物質の残留検査等を行い、県産肉畜の安全性の担保として購買者・量販店に報告する。また、脂肪酸組成分析により付加価値のある肉畜販売に資する取組
	県下全域で土壌診断による実態把握を行い、施肥成分・施肥量の施肥改善を図って米のトータル生産コスト低減と生産性向上に資する取組
園芸優良種苗供給事業助成金	JA愛知東管内において、省力化・規模拡大・計画出荷により小菊を基幹品目へ推進する取組
農業理解促進事業助成金	いちご、じねんじょ及びふきの園芸優良種苗の生産供給とその供給先への巡回調査・生産指導を実施することにより県内特産園芸作物の産地振興を図る取組
	もりあげ隊、なごっぴー等による名古屋コーチンのPR活動による認知度向上と消費拡大に資する取組
	パートナーズディフェア等のプロモーション活動による愛知県産花きの消費拡大に資する取組
	関東地区でのベジフルティチャーによる食育・消費宣伝活動による消費拡大に資する取組
	食農教育イベントおこメ実らせ隊による田植え、収穫作業の体験と食育教室の開催に資する取組
	「あいちのお茶」の品質の良さと急須を使う習慣を動画で表現し、動画サイトでの紹介や各種イベントにおける茶育活動に活用して、若い世代を中心に県産茶の消費拡大を図る取組
ドームやきものワールド2016に出展し、「あいちのお茶」の試飲等で品質の良さを消費者にPRし、急須を使う習慣をつけるための茶育教室を行い、県産茶の消費拡大を図る取組	
直売所の交流&感動拠点化プロジェクト推進事業助成金	JA尾張中央が運営するファーマーズマーケット(ぐうびいひろば)を核とした消費者と生産者の交流や農業理解促進に資する取組

平成28年度に交付決定した助成事業（第2回分）

助成金の種類	事業の内容等
農業・農村調査研究事業助成金	愛知県の主要品目・産地における生産構造分析調査で明らかになった5年、10年後の農業生産力の低下に対して、農業生産力をパワーアップするのに効果的な戦略策定を進めるために県内外の先進事例の収集と産地戦略への支援策の提言に資する取組
新農業ビジネスモデル推進事業助成金	農業経営者が、愛媛県で大規模野菜生産を行っている農事組合法人の取組を知り、自らの農業経営の中に新しいビジネスモデルとして活用していく取組
安全良質農産物安定供給事業助成金	食味ランキング「特A」獲得を目的とした愛知県育種のこメ（愛知123号）の栽培技術の確立に資する取組
	いちじくの雨よけ栽培技術を実証することで、いちじく栽培農家の所得アップと品質向上に資する取組
	栽培技術の確立と収穫作業の機械化に取組むことで業務加工用玉ねぎの栽培面積や生産量の拡大を図る取組
農業理解促進事業助成金	JAあいち海部鍋田地区での水田におけるキャベツ産地づくりに資する取組
	全国の人参産地が集結し、栽培技術や販売における情報交換を行い産地交流を深め、人参料理のレシピを創造し消費拡大に資する取組
	農業教育用資料「愛知の農業」を作成し、県内小学校に配付し小学五年生の授業に活用してもらうことで農業に対する理解促進に資する取組
	農業教育用資料「愛知の農業」を作成し、県内小学校に配付し教師が授業に活用してもらうことで農業に対する理解促進に資する取組
	新鮮・安心・安全な美味しい愛知県産タマゴの消費拡大PRに資する取組
	あいち花フェスタ2016への来場者に対して愛知県産花き生産をPRするとともに、消費者団体との連携による需要拡大を図る取組

平成28年度に交付決定した助成事業（第3回分）

助成金の種類	事業の内容等
新農業ビジネスモデル推進事業助成金	JAあいち尾東管内の農業法人等の農業経営者に外部講師による経営管理能力を高める研修を行い、安定した農業経営を実現する取組
農業理解促進事業助成金	あいち花フェスタ2016に出品し、来場者の消費者に愛知県産花きの魅力を伝えて、愛知県農業花き生産と消費拡大に関する理解促進を図る取組
	ファン感謝祭に来場される消費者に対してあいちの農畜産物や愛知県農業のPRを行い、あいち農畜産物の生産と消費拡大に関する理解促進を図る取組

平成28年度に交付決定した助成事業（第4回分）

助成金の種類	事業の内容等
農業理解促進事業助成金	企業等の社員食堂を利用する方に対して、愛知県産農産物を使った料理レシピについて、卓上プレートへの掲示やレシピにもとづいた料理の提供を行い、愛知県産農産物のPRを図る取組
	㈱デンソーの社員食堂を利用する方に対して、刈谷で生産されたお米を供給し、地元米の良さを知ってもらうためのPRポスター等の掲示により、産地地消の大切さや愛知県農業の理解促進を図る取組