

令和3年度 助成金申請交付申請及び交付実績一覧表

1回目締切 2回目締切 3回目締切 4回目締切

(金額単位：円)

助成金の種類	当初申請額			交付決定額 (変更申請含む)	実績報告金額		※事前着手あり 事業の内容	事業の内容と実績・成果
	区	申請者	事業費		申請額	事業実績額		
農業人材育成事業	新	JA西三河いちご産地振興委員会	400,000	200,000	200,000	400,000	200,000	JA西三河管内いちご新規就農者育成 4名の新規就農予定者を4軒のいちご農家が受け入れ年間を通じて(626回、4,382時間、1人平均1095時間=156日)いちご栽培のノウハウを伝授した。
小計			400,000	200,000	200,000	400,000	200,000	
2 産地体制強化事業	継	経済連(営農支援センター)	43,010,000	21,505,000	21,505,000	44,911,796	21,505,000	ASCでの実証展示(20課題) ※ 県農業総合試験場との共同研究を含め17課題に着手した。共同研究においては、ナスの生育ステージ別に給液ECを変え生育・収量への影響を明らかにするための研究をR6まで継続して試験中。ASC単独の課題としては、イチジク養液ポット栽培の実証、定植1年目より10a当たり2.2tの収量を得られることを確認、キュウリ多収技術の確立については、抑制作型(10月～3月)で10a当たり18.4tの収量が得られた。成果については「情報誌ASC195、196、197号」を計9,500部発行し、愛知県や県内JA、生産者へ配布し報告を実施した。
	新	経済連(営農総合室)	3,373,920	1,686,000	1,686,000	3,378,860	1,686,000	農業ICTツールAgrilookを活用した営農指導実証 ※ 普及員・営農指導員がタブレットで米・麦の生育ステージを予測できるAgrilookの予測精度を上げるため生育ステージの現地確認予測式の改良を行い、米±3日以内、麦±5日以内を目標にし、米で3日以内、麦で5.5日の予測誤差となった。また、衛星リモートセンシングにより麦の追肥診断を行い、診断結果どおりの追肥をした圃場の収量向上効果を確認できた。
	継	園芸振興基金協会	21,820,000	9,000,000	9,000,000	22,715,470	9,000,000	優良品種の計画的生産と安定供給 ※ 優良品種の計画的生産と安定供給とともに地域増殖圃場に対する現地調査・指導を行った。いちご5,560株(前年比99%)、じねんじょ96.6kg(同105%)、ふき1,914kg(同100%)
	継	愛知県農業生産振興協議会	103,400	51,000	51,000	103,400	51,000	いちご農家の反収向上につながる作業体系の確立 新たないちご団地の栽培農家5名(規模拡大2名、新規就農3名)のあぐりログによる環境データ収集と作業帳簿を解析・比較することにより、作業効率や収量増との相関性を検証した。
	継	愛知県農業生産振興協議会	197,440	98,000	98,000	195,912	97,000	いちじく長期収穫優良経営モデルの確立 東三河2JA管内における所得800万円の作型の経営モデルを整理した。175g少量パックの試験販売を行いスーパーバイヤーから好評を得た。
	継	愛知県農業生産振興協議会	70,950	35,000	27,000	54,252	27,000	ブロックリーナー収穫による省力化・経済効果と品種実証 JAあいち多管内においてブロックリーナー収穫に適した品種検討、加工業務向け規格での作業性・経済性と販売検証を実施し、品種については差がないこと、作業効率は48%効率化可能で作業の省力化により経営メリットを得るモデルが有効で、次年度契約を増やす方向で整理された。
	継	愛知県農業生産振興協議会	90,550	45,000	45,000	95,810	45,000	れんこん優良品種の栽培マニュアル作りと最適保管実証 品種による収量・等階級発生率の検証、センチュウ防除対策の検証、品質保持試験を実施し、課題を整理した。
	新	愛知県農業生産振興協議会	406,500	200,000	200,000	437,810	200,000	ブロックリーナーのフローレット加工と販売実証 ※ 小売り希望売価を元に原価ラインを算出し、それに見合う収量・作業効率の必要条件を整理・実証し、課題を整理した。
小計			69,072,760	32,620,000	32,612,000	71,893,310	32,611,000	
3 需要開拓・高付加価値化推進事業	新	愛知県農業生産振興協議会	271,415	135,000	135,000	271,665	135,000	バラの出荷形態開発と販売実証事業 宅配用バラ出荷容器の試作を行い、販売実証し品質・商品評価等に問題ないことを確認した。貯蔵バラについては、薬剤効果は認められず、長期保管のため品質上の問題があることが確認できた。
小計			271,415	135,000	135,000	271,665	135,000	
4 安全・安心農産物安定供給事業	継	経済連(畜産課)	2,433,473	1,216,000	1,216,000	2,360,360	1,180,000	枝肉(豚・牛)の一般生菌数、大腸菌数、黄色ブドウ球菌、サルモレラ菌、0-157、残留抗生物質の検査を実施した。総件数1,914件(前年比102%) また、肉質安定のため脂肪酸分析の抜き取り検査を実施した。14件(前年20件)
	継	経済連(営農総合室)	7,791,768	867,000	679,000	4,757,365	451,000	マイナー作物の農業登録拡大試験(5薬剤8圃場) ※ マイナー作物の農業登録拡大試験(6試験、薬害薬効1、作物残留5)を8圃場で実施した。
小計			10,225,241	2,083,000	1,895,000	7,117,725	1,631,000	
5 農業理解促進事業	継	中央会	2,860,000	860,000	860,000	2,860,000	860,000	県内全小学校5年生への農業教育用資料の印刷・配布 https://www.chu.aichi-ja.or.jp/agri/ 上記の農業教育用資料(教師用DVD等)の印刷・配布 https://youtu.be/H8ztI3bgEmI
	継	中央会	2,885,000	2,885,000	2,885,000	2,885,000	2,885,000	上記の農業教育用資料(教師用指導書及びDVD)を編集・印刷(2.8千冊、1.4千枚)し配布した。DVD動画はYoutubeでも閲覧可能とした。
	継	経済連(農産販売課)	1,288,820	644,000	0	0	0	食農教育イベントおこめ実らせ隊(稲刈り) 食農教育「親子で育てるあいち米」というテーマで、「おこめ実らせ隊2021」として田植え・稲刈りイベントを県内各6カ所で企画したが、新型コロナウイルス感染拡大により田植え・稲刈りに中止となった。
	継	名古屋コーチン協会	1,200,000	600,000	600,000	1,304,260	600,000	名古屋コーチンPR(もりあげ隊、手作りソーセージ等) 家庭消費拡大向けの「名古屋コーチン手作りソーセージ講座」の開催、名古屋コーチンの魅力を学ぶ講座のオンライン開催を実施した。名古屋コーチンの日記念イベントを名古屋市内で実践した。https://www.nagoya-cochin.jp/
	継	経済連(東日本営業所)	942,000	471,000	361,000	723,156	361,000	愛知の青果物認知度向上と消費拡大(レシピ開発とSNS発信等) 京浜地区でのテイクアウト店(27店)で「いちじくサンドイッチ」メニューを開発販売し好評を得た。レシピサイトNadia、Instagramを活用した愛知県産青果物(大葉・トマト・キャベツ)の産地紹介及びレシピ紹介を実施し、合計23,864PVを得た。 https://oceansnadia.com/special_sites/aichikeizairen ベジフルティーチャーによる大学出前授業(オンライン)を実施した。
	継	愛知県花き連	525,800	262,000	262,000	581,900	262,000	キクの新たな使い方を提案する宣伝動画の制作とSNS投稿 家庭におけるキクの新たな使い方として「カラーリングマム」を提案し普及宣伝動画を制作しYouTubeで閲覧可能とした。また、同サイトのQRコードを記載した紹介カードを作成し、「あいち花マルシェ2021」等にて配布した。 https://youtu.be/lPhvIrs47jY&t
	継	愛知県養鶏協会	586,600	293,000	293,000	586,600	293,000	新鮮・安全・安心な鶏卵及びうずら卵の消費拡大活動 新調した「あいたま君」とともに県内6カ所のイベントで、エコバッグ「毎日たまご2個食べまい」を配布し、本県産鶏卵とうずら生卵の地産・地消の拡大を図った。
	継	経済連(農産販売課)	6,795,700	3,397,000	3,397,000	6,795,721	3,397,000	愛知県産米「愛ひとつぶ」ブランド化のための宣伝広告活動 愛知県産米「愛ひとつぶ」ブランドサイトを制作・公開すると共に、店頭販促資材を制作配布することにより、「愛ひとつぶ」の消費者への認知度向上とブランド確立を図った。https://ai-hitotsubu.jp/
	新	中央会	1,731,015	700,000	700,000	1,731,015	700,000	愛知県の農業理解のためのWEBクイズ制作と告知活動 食農教育WEBアンケートを実施し、県内から14千件の応募があり、愛知県農業や県産品に対する県民の理解醸成が確認できた
	新	経済連(畜産課)	1,197,020	598,000	598,000	1,197,020	598,000	みかわ牛認知度向上のためのWEBアンケート制作・結果分析 みかわ牛の認知度向上を図るとともに、和牛の消費動向について知見を得た。
継	稲沢市花き振興会	116,993	58,000	44,000	89,109	44,000	フラワーアレンジメント体験と市内中学校への贈呈による花育活動 生産者による高校でフラワーアレンジメント教室、制作したブーケを中学校へ贈呈を行う花育活動により、高校生や進路を決める時期にある中学生の花への親しみや関心を高めた。	
新	稲沢市花き振興会	11,220	5,000	5,000	11,220	5,000	小学生のバラ収穫体験と卒業式での贈呈に花育活動 稲沢市における小学6年生を対象とした収穫体験を通じた花育活動を実施した。	
小計			20,140,168	10,773,000	10,005,000	18,765,001	10,005,000	
6 農業・農村調査研究事業								
小計			0	0	0			
合計		今年度 24 件	100,109,584	45,811,000	44,847,000	98,447,701	44,582,000	予算執行率 99.07%