

令和5年度 助成金申請交付状況一覧表（前年度実績付き）

1回目締切 2回目締切 3回目締切 4回目締切 (金額単位：円)

助成金の種類	今年度申請				(予算額)	実績報告金額		事業の内容	事業の実績
	区	申請者	事業費	申請額	交付決定額	事業実績額	助成額		
1 農業人材育成事業	新	愛知県農業経営士協会	3,904,550	1,042,000	1,042,000	4,275,649	951,000	愛知県農業経営士50周年記念大会と記念講演会	農業経営士、関係者(301名)が集まり、協会設立50周年記念大会を開催し、記念講演として元プロ野球球団監督(工藤公康氏)を招聘し、組織マネジメント力、人材育成力についての学びを共有できた。(愛知県農業経営士協会)
	新	4H全国大会実行委員会	1,174,748	500,000	500,000	1,845,018	500,000	全国農業青年交換大会	全国の農業青年等(約300名うち県内70名)が集い、プロジェクト・意見発表、パネルディスカッション、出展企業との意見交換、現地交流などを実施し、4Hクラブ員の資質と能力の向上が図られた。(全国農業青年交換大会実行委員会)
	継	愛知県国際農友会	230,260	115,000	115,000	238,270	115,000	海外研修派遣・受入発表と栽培技術及び6次産業化に関する視察・情報交換	会員等(33名)が集まり、大消費地の名古屋市内に隣接した尾張東地域での直売や農産加工品の製造販売等に取り組む農業者施設の視察と情報交換を実施し、今後の経営の参考となった。また、インドネシア人農業研修生の研修発表及び交流により相互理解を深めた。(愛知県国際農友会)
	小計		5,309,558	1,657,000	1,657,000	6,358,937	1,566,000		
2 産地体制強化事業	継	経済連(営農支援センター)	45,000,000	22,500,000	22,500,000	50,720,176	22,500,000	営農支援センターでの実証展示と広報(場内22課題、場外9課題、内2共同研究)	県農業総合試験場・東三河農業研究所との共同研究では、ナス、トマトの給液管理の2課題を実証した。JAとの協働事業(キク育種)では、新品種を登録申請した。センター単独では、イチジク養液ポット栽培の実証、イチゴ新品種「愛きらり」の栽培実証など25課題に取り組み、イチジク栽培ガイドライン、ASCキュウリ栽培事例集を作成し提供した。取組課題の成果については、520名の展示視察受入れ及び「情報誌ASC 201、202号」を計4,600部発行し、県や県内JA、生産者へ報告した。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	継	経済連(営農総合室)	3,895,920	1,947,000	1,947,000	3,528,661	1,764,000	農業ICTツールAgriLookを活用した営農指導実証	普及員・営農指導員がタブレットで米・麦の生育ステージを予測できるAgriLookの予測精度を米±3日以内、麦±5日以内を目標に、基準圃場(米31か所、麦26か所)の生育データで予測精度を改良したが、品種、時期によりまだ誤差がある。また、衛星画像センシングにより米・麦の可変追肥実証を行い、米はドローン追肥で増収効果が確認できた。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	継	園芸振興基金協会	22,074,000	9,000,000	9,000,000	22,086,028	9,000,000	優良品種(いちご、ふき、じねんじょ)の計画的生産と安定供給	優良品種の計画的生産と安定供給を実施するとともに地域増産圃場に対する現地調査・指導を行った。いちご5,510株(前年比99%)、じねんじょ62.3千粒(同63%)、ふき1720株(同91%)を生産・配付した。(愛知県園芸振興基金協会)
	新	愛知県農業生産振興協議会	117,290	58,000	58,000	101,924	50,000	カラーリングドライ運台の商品化と販売実証	本県の特産花きである花蓮の需要は新盆・旧盆に限られるため、花が散った後の運台を乾燥染色し新たな花材として商品開発を実証した結果、ハロウィンやクリスマス用に商品化が可能でR6年度は20千本の販売を目指す。(愛知県農業生産振興協議会)
	新	愛知県農業生産振興協議会	587,014	293,000	293,000	205,873	102,000	業務向大玉ブロッコリーの品種の栽培・出荷体系の確立	本県のブロッコリーは生食向けが主流であり業務加工向けニーズに対応するため、適正品種選定、流通試験を実施し、栽培面積400a(規模拡大114%)で収益360千円増加の経営試算モデルができた。(愛知県農業生産振興協議会)
	新	愛知県農業生産振興協議会	78,570	39,000	39,000	69,390	34,000	ハウスミカンの短期貯蔵方法の実証	本県のハウスミカンは7月が収穫ピークで全量出荷しているため、産地貯蔵での需給調整を目指し、各種鮮度保持資材の費用対効果を検証したが、明確な貯蔵効果は確認できなかった。(愛知県農業生産振興協議会)
小計		71,752,794	33,837,000	33,837,000	76,712,052	33,450,000			
3 需要開拓・高付加価値化推進事業	継	経済連(青果販売)	875,800	437,000	437,000	858,808	429,000	いちご「愛きらり®」ブランド化推進事業	JRセントラルタワーズ、名古屋三越及び量販店(イオン、ヤマナカ、ユニー)での試食宣伝・販売により、新品種「愛きらり」ブランドの認知度が向上できた。JRセントラルビルではアンケート(591名)実施し、ブランドの認知度は15.2%だった。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	継	経済連(農産販売課)	4,655,200	2,327,000	2,327,000	4,979,254	2,327,000	愛知県産米「愛ひとつぶ」ブランド化のための宣伝広告活動	「愛ひとつぶ」店頭PR資材を制作・配布し、量販店等で試食販売会を150回開催。バックご飯4万食を作成し、熱田神宮、マラソン大会、JA祭り等のイベントで無料配布した。インターネット調査での県内消費者(30~60代女性800名)のブランド認知率は35%と昨年より10%向上した。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	小計		5,531,000	2,764,000	2,764,000	5,838,062	2,756,000		
4 安全・安心農産物安定供給事業	継	経済連(畜産課)	2,136,473	1,068,000	1,068,000	2,093,830	1,046,000	食肉市場枝肉の抗生物質・細菌検査	県内と畜場での食肉衛生検査所による法定検査に加え、自主検査として豚・牛の枝肉細菌(一般細菌、大腸菌、黄色ブドウ球菌、サルモレラ菌、0-157、残留抗生物質)について総件数1,814件(前年比98%)を検査し、いずれも基準値以下又は不検出であり結果を市場に提示した。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	継	経済連(営農総合室)	2,616,154	346,000	346,000	2,019,978	334,000	マイナー作物の農業登録拡大試験(3薬剤2適用作物6圃場)	マイナー作物の農業登録拡大試験(2作物、3薬剤、薬害薬効3か所、作物残留3か所)を6圃場で実施し、試験結果を農薬メーカーへ提供。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	小計		4,752,627	1,414,000	1,414,000	4,113,808	1,380,000		
5 農業理解促進事業	継	中央会	3,391,000	1,391,000	1,391,000	2,998,937	998,000	県下全小学校5年生への農業教育用資料の印刷・配付	県内の小学校等969校の5年生への農業教育用資料「愛知の農業2024」を編集・印刷(24千冊)・配付した。農業高校や中央会HPを通じて追加配布希望があり活用場面が広がった。 https://www.chu.aichi-ja.or.jp/agri/ (愛知県農業協同組合中央会)
	継	中央会	1,684,000	1,684,000	1,684,000	1,684,000	1,684,000	上記の農業教育用資料(教師用・説明動画)の印刷・配付	上記の農業教育用資料(教師用指導書2,850部及び動画解説書1,400部)を編集・作成し配付した。動画はJAグループ愛知HPからの閲覧方式とした。(前記URL参照)(愛知県農業協同組合中央会)
	継	経済連(農産販売課)	2,263,463	1,131,000	1,131,000	2,254,151	1,127,000	食農教育イベントおこめ実らせ隊2023(田植え・稲刈り)	「親子で育てるあいち米」をテーマとして農作業体験イベント(田植え5か所、稲刈り5か所)を、新規にJA豊橋管内を加え県内6か所で実施した。農業や水田への理解促進や地産地消の大切さを学ぶ機会を創出した。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	継	名古屋コーチン協会	1,200,000	600,000	600,000	1,177,877	588,000	名古屋コーチンPR(もりあげ隊SNS広報、焼き鳥WEB講座、子ども食堂提供)	「名古屋コーチンまつり」(テレビ塔広場等2か所、来場者17,387人)でのPRグッズ配布、抽選会、協会HPでは名古屋コーチンの日(3/10)に合わせた商品プレゼント企画、子ども食堂への食材提供PR、名古屋コーチンもりあげ隊(淑徳大学生)によるSNS情報発信を実施した。 https://www.nagoya-cochin.jp/ (名古屋コーチン協会)
	継	経済連(東日本営業所)	816,590	408,000	408,000	774,778	387,000	愛知県産青果物PR(社食企業・商業施設レストランとの連携、ベジフルチャーチャ活用)	オフィスへの設置型社食サービス企業と連携しアプリでの県産品サンプル提供等のPRや、人気商業施設レストランでの県産メニュー展開、ベジフルティーチャー出前授業による保育園での親子料理教室等の展開で県産青果物の認知度を高めた。(愛知県経済農業協同組合連合会)
	新	愛知県稲作経営者会議	427,700	213,000	213,000	230,450	115,000	稲作農家応援動画(小学校出前授業の補助教材)の制作公開事業	WEB公募で「稲作農家の役割」、「田んぼの役割」、「地産地消」のメッセージを含む動画制作とYouTube投稿コンテストを開催し、金山駅広場イベントで表彰と情報発信ブース出展でPR実施した。(愛知県稲作経営者会議)
	継	稲沢市花き振興会	87,340	43,000	43,000	87,340	43,000	保育園におけるフラワーリース制作による花育活動	保育園(稲沢市内1園)で、園児を対象に生産者が指導してフラワーリースを作成し家庭に持ち帰った。花のある暮らしを楽しむ豊かな心と優しい気持ちを育む花育活動として実施した。(稲沢市花き振興会)
	継	稲沢市花き振興会	12,900	6,000	6,000	12,900	6,000	小学生のバラ収穫体験と卒業式での贈呈による花育活動	小学校(稲沢市内1校)の小学校6年生を対象に、バラの収穫体験と収穫したバラを自ら花束加工し卒業式で保護者に贈呈した。花のある暮らしを楽しむ豊かな心と優しい気持ちを育む花育活動として実施した。(稲沢市花き振興会)
小計		9,882,993	5,476,000	5,476,000	9,220,433	4,948,000			
6 農業・農村調査研究事業									
	小計		0	0					
合計	21	前年度18件 今年度21件	97,228,972	45,148,000	45,148,000	102,243,292	44,100,000		