

令和6年度 助成金申請交付状況一覧表

|        |                 | 1 回目締切 | 2 回目締切               | 3 回目締切      | 4 回目締切     | (金額単位：円)   |                           |                                                                                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-----------------|--------|----------------------|-------------|------------|------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 助成金の種類 |                 | 今年度申請  |                      |             | (予算額)      | 実績報告金額     |                           |                                                                                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|        |                 | 区      | 申請者                  | 事業費         | 申請額        | 交付決定額      | 事業実績額                     |                                                                                                           |                                                                   | 助成額                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1      | 農業人材育成事業        | 新      | 知多青年農業士会             | 48,210      | 24,000     | 24,000     | 49,990                    | 24,000                                                                                                    | 農業経営先進地視察                                                         | 知多の青年農業士3名で、静岡の農業法人（株式会社 鈴生）を訪問し、経営、人づくり、社会課題と農業の関係等を経営者と意見交換することにより、今後の農業経営の参考にすることができた。（知多青年農業士会）                                                                                                                                                                                                                                                     |
|        |                 | 継      | 愛知県国際農友会             | 112,800     | 56,000     | 56,000     | 82,600                    | 41,000                                                                                                    | 国際農業者フォーラムでの講演会（久松達央氏（茨木県））                                       | 講演会（1/31参加者50名）を開催し、脱サラ新規就農し有機農業に取り組む講師から、今後の小農の生きる道等の講演をいただき、参加者はプロ農家として自信を持って営農しながら今後の経営の在り方を考えてゆく良い刺激となった。（愛知県国際農友会）                                                                                                                                                                                                                                 |
|        | 小計              |        |                      | 161,010     | 80,000     | 80,000     | 132,590                   | 65,000                                                                                                    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2      | 産地体制強化事業        | 継      | 経済連（営農支援センター）        | 47,000,000  | 23,500,000 | 23,500,000 | 50,668,776                | 23,500,000                                                                                                | 営農支援センターでの実証展示と広報(20課題)                                           | 県農業総合試験場、トヨタネ(株)との共同研究では、トマト、ナスの「環境制御下における多収栽培技術の確率」をテーマに2課題を実証し、トマトクロス栽培における増収効果において、増枝することによって可能になることが明らかとなった。ナスの栽培では、台木にトマト強草勢台木を用いることで収量が向上する傾向が見られた。JA愛知みなみとの共働事業（キク育種）では、「みなみの輝」の厩作成に向けた実証とJAオリジナル品種の開発を行った。センター単独では28課題を設定し、イチジク養液ポット栽培、イチゴ「愛きらり」の栽培実証等を行った。取組の成果については、529名の視察を受入れ、情報誌A S C 203～205号を計6,540部発行し、県や県内J A、生産者に報告した（愛知県経済農業協同組合連合会） |
|        |                 | 継      | 経済連(営農総合室)           | 3,895,920   | 1,947,000  | 1,947,000  | 3,218,115                 | 1,609,000                                                                                                 | 農業ICTツールAgriLookを活用した営農指導実証                                       | AgriLookの生育予測は、予測式の修正を行い米・小麦ともに高い予測精度が確認できたものの一部品種の生育ステージでずれが確認された。衛星画像を活用した小麦追肥では「ゆめあかり」評価確認を行った。新たに稲かめムシの防除適期をAgriLookに追加し、生産者に情報提供し被害軽減と収量向上効果が確認できた。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                |
|        |                 | 継      | 園芸振興基金協会             | 23,139,000  | 10,000,000 | 10,000,000 | 23,099,015                | 10,000,000                                                                                                | 優良品種(いちご、ふき、じねんじょ)の計画的生産と安定供給                                     | 優良品種の計画的生産と安定供給を実施するとともに地域増殖圃に対する現地調査・指導を行った。いちご5,510株(前年比100%)、じねんじょ95.6千粒(同153%)、ふき1720株(同100%)を生産・配付した。（愛知県園芸振興基金協会）                                                                                                                                                                                                                                 |
|        |                 | 継      | 愛知県農業生産振興協議会         | 1,407,000   | 703,000    | 703,000    | 1,049,816                 | 524,000                                                                                                   | 業務向大玉ブロッコリーの品種の栽培・出荷体系の確立(2年目：経済性調査、加工業者への試験販売)                   | 5年度に選定した6品種に加え、新たに加工向け3品種を含めた9品種を、生産者9名（4名増加）で実証栽培し出荷実績を踏まえて栽培暦を作成してゆく。今年度は流通試験も実施し実需から評価を得ることが出来た。今後は、契約数量の欠付リスクを軽減する対策を検討し、東三河管内JAへ経済栽培を展開する。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                         |
|        | 小計              |        |                      | 75,441,920  | 36,150,000 | 36,150,000 | 78,035,722                | 35,633,000                                                                                                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3      | 需要開拓・高付加価値化推進事業 | 継      | 経済連（青果販売）            | 1,426,550   | 696,000    | 696,000    | 1,459,504                 | 696,000                                                                                                   | いちご「愛きらり®」ブランド化推進事業                                               | イオンモール熱田での「あいちのいちごフェア」にて有名人によるブランドコンセプトのPR。また、JR名古屋タカシマヤ、JRセントラルタワーズ、ラシックにて試食宣伝会を実施。アンケートにて「愛きらり」の認知度は昨年より3%上昇し18%となった。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                                                 |
|        |                 | 継      | 経済連(農産販売課)           | 7,920,000   | 3,960,000  | 3,960,000  | 7,222,944                 | 3,611,000                                                                                                 | 愛知県産米「愛ひとつぶ」ブランド化のための宣伝広告活動(試食の拡充)                                | 夏の猛暑により「愛ひとつぶ」認定玄米が減少し、計画より減少したが量販店で10回試食会を実施した。バックご飯を製作し、熱田神宮、マラソン大会、JA祭り等で約3万食を無料配布した。一般消費者のアンケート調査でのブランド認知度は、昨年より13%上昇し49%と着実に向上した。（愛知県経済農業協同連合会）                                                                                                                                                                                                    |
|        |                 | 新      | 愛知県花き連               | 1,815,004   | 827,000    | 827,000    | 1,843,429                 | 827,000                                                                                                   | 鉢物生産者による海外商談会(シンガポール)の開催                                          | 商談会では、持ち込んだ新品種や仕立て方法に興味を持っていただき、豊明トレードフェアでバイヤーとの交渉につなげた。また、輸出にあたっての課題を把握できた。トレンド調査では、現地園芸店で目を引くものは輸入品が多く、日本では取り扱ってもらえないような新品種や新しい仕立ての商品の新たな販路となる可能性を見出した。（愛知県花き連）                                                                                                                                                                                       |
|        |                 | 新      | みかわ牛銘柄推進協議会          | 1,826,000   | 913,000    | 913,000    | 1,826,000                 | 913,000                                                                                                   | 「みかわ牛」の認知度・付加価値向上PR活動                                             | 動画配信サービス「Tver」でみかわ牛公式アンバサダーの山本昌氏出演のPRCM、「地下鉄東山線」での窓ステッカー掲示により、みかわ牛を広く知っていただく機会を創出した。キャンペーンの実施により公式Xの「みかわ牛銘柄推進協議会」のフォロワー数が17,034件と増加した。（みかわ牛銘柄推進協議会）                                                                                                                                                                                                     |
|        | 小計              |        |                      | 12,987,554  | 6,396,000  | 6,396,000  | 12,351,877                | 6,047,000                                                                                                 |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4      | 安全・安心農産物安定供給事業  | 継      | 経済連（畜産課）             | 867,679     | 433,000    | 433,000    | 867,679                   | 433,000                                                                                                   | 食肉市場枝肉の抗生物質・細菌検査                                                  | 県内と畜場での食肉衛生検査所による法定検査に加え、自主検査として豚・牛の枝肉検査（一般生菌・大腸菌・黄色ブドウ球菌・サルモネラ・0-157・残留抗生物質）について、総件数1,796件(前年比99.0%)を検査し、いずれも基準値以下又は不検出であり、結果を市場に提示した。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                                 |
|        |                 | 継      | 経済連（営農総合室）           | 2,083,789   | 171,000    | 171,000    | 3,694,185                 | 167,000                                                                                                   | マイナー作物の農薬登録拡大試験(3薬剤2適用作物6圃場)                                      | 農薬登録拡大を目指すため、マイナー作物（さんしょう・なんてん）の農薬登録拡大試験(薬効薬害試験2圃場2試験、作物残留試験1圃場1試験)を実施し、試験結果を農薬メーカーに提出した。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                                                                               |
|        | 小計              |        |                      | 2,951,468   | 604,000    | 604,000    | 4,561,864                 | 600,000                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5      | 農業理解促進事業        | 継      | 中央会                  | 4,169,781   | 2,169,000  | 2,169,000  | 4,147,781                 | 2,073,000                                                                                                 | 県下全小学校5年生への農業教育用資料の印刷・配付                                          | 県内の小学校等1,000校の5年生へ農業教育用資料「愛知の農業2025」を編集・印刷(24千部)し、18,703部を配付した。県内の全農業高校や中央会HPを通じて追加配布希望があり活用場面が広がった。https://www.chu.aichi-ja.or.jp/agri/（愛知県農業協同組合中央会）                                                                                                                                                                                                  |
|        |                 | 継      | 中央会                  | 1,715,450   | 1,715,000  | 1,715,000  | 1,715,450                 | 1,715,000                                                                                                 | 上記の農業教育用資料(教師用・説明動画)の印刷・配付                                        | 「愛知の農業2025」の活用を促す資料(教師用指導書2,850部及び動画解説書1,400冊)を作成・配付した。動画はJAグループ愛知HPからの閲覧方式とした。(前記URL参照)（愛知県農業協同組合中央会）                                                                                                                                                                                                                                                  |
|        |                 | 継      | 経済連（農産販売課）           | 3,689,212   | 1,844,000  | 1,844,000  | 3,571,328                 | 1,785,000                                                                                                 | 食農教育イベントおコマ実らせ隊2023(田植え・稲刈り)                                      | 「親子で育てるあいち米」をテーマとして農作業体験イベント（田植え7回・稲刈り6回）を、県下7箇所で開催した。農業や水田への理解促進や地産地消の大切さを学ぶ機会を創出した。（愛知県経済農業協同組合）                                                                                                                                                                                                                                                      |
|        |                 | 継      | (一社)名古屋コーチン協会        | 1,200,000   | 600,000    | 600,000    | 1,184,905                 | 592,000                                                                                                   | 名古屋コーチンPR(もりあげ隊活動、焼き鳥講座(対面)、各種イベント)                               | 名古屋コーチンぐるめフェス(3回、テレビ塔広場等2ヶ所・来場者約5万人)でのPRグッズ配布、コーチン卵プレゼントを実施。協会HPでの特設応募サイトで3/10「コーチンの日」の浸透と消費拡大を図るためプレゼント企画を実施（応募1,595名）。名古屋コーチンもりあげ隊(淑徳大学生)と連携し若者世代へのPR活動を実施した。（https://www.instagram.com/cochin_love/）（一社）名古屋コーチン協会）                                                                                                                                   |
|        |                 | 継      | 経済連（東日本営業所）          | 860,980     | 430,000    | 430,000    | 818,050                   | 409,000                                                                                                   | 愛知県産青果物PR(千客万来(豊洲)、東京駅構内レストランPR)、パティリー活用                          | 豊洲市場にできた千客万来で試食を行い、幅広い年齢層に愛知県産品のPRができた。保育園では親子料理教室、小学校では愛知県食材を家庭で調子してもらう食育、今後栄養士として活躍する学生に対して新たな消費喚起を図れた。（愛知県経済農業協同組合連合会）                                                                                                                                                                                                                               |
|        |                 | 新      | 愛知県花き連               | 421,000     | 210,000    | 210,000    | 374,730                   | 187,000                                                                                                   | ｽﾌﾟﾚｰﾏﾑﾎﾓｰｼｮﾝ事業。あいち花マルシェでディスプレイ展示                                 | あいち花マルシェ（安城デンパーク）会場で、スプレーマムを使ったディスプレイを展示し、子供連れにも親しんでいただけ、スプレーマムの花形やカラーバリエーションの豊富さなど魅力をPRでき、ホームユース需要を喚起することができた。（愛知県花き連）                                                                                                                                                                                                                                 |
|        |                 | 新      | 愛知県花き連               | 362,700     | 181,000    | 181,000    | 294,626                   | 147,000                                                                                                   | 「おうちにカーネ」PR事業。あいち花マルシェにてカーネーションの飾り方を提案                            | あいち花マルシェ（安城デンパーク）会場で、カーネーションを使ったフォトスポットを展示し、子供連れにも親しんでいただけ、カーネーションの色のバリエーションの豊富さ、日持ちが良いことを理解いただき、自宅での気軽な飾り方を提案することができた。（愛知県花き連）                                                                                                                                                                                                                         |
|        |                 | 継      | 愛知県稲作経営者会議           | 620,800     | 310,000    | 310,000    | 596,280                   | 298,000                                                                                                   | 一般消費者より、稲作応援動画を公募し表彰・PR。学校への出前授業に活用                               | WEB公募で「田んぼの機能」、「田んぼはみんなのもの」、「愛知のご飯消費が下がると農地が減少」、「愛知県の地産地消」のキーワードを含む動画制作とYouTube投稿イベントを開催。金山駅広場での表彰と情報発信ブース出展でPR。優秀作品は小学校での出前授業での食育教育に活用した。（愛知県稲作経営者会議）<br>ロング動画（https://youtu.be/aF7AZ8HCk48?feature=shared）ショート動画(https://youtu.be/376L2fp_Z80?feature=shared)                                                                                         |
|        |                 | 再      | (一社)愛知県養鶏協会          | 746,900     | 373,000    | 373,000    | 746,900                   | 373,000                                                                                                   | 新鮮・安全・安心な鶏卵及びうずら卵の消費拡大活動「クリアファイル」「うずら卵カッター」の制作・配布                 | 県内各地のイベントに参加し、PRグッズのうずらカッター、クリアファイルを配布しながら、消費者と直接向き合い「県内産鶏卵とうずらの地産地消による消費拡大を訴求することが出来た。（愛知県養鶏協会）                                                                                                                                                                                                                                                        |
|        |                 | 改      | 稲沢市花き振興会             | 86,580      | 43,000     | 43,000     | 75,250                    | 37,000                                                                                                    | 稲沢高校と連携して稲沢ｼｰ・ﾏｰﾚｯﾄで、小学生等の部の入賞者にPR含めてﾋﾞﾄﾘｰﾌﾞｰｸを贈呈する。              | 稲沢高等学校の生徒達が、生産者から花の生産に関する話、生産者の栽培した花を使ったﾋﾞﾄﾘｰﾌﾞｰｸの製作を体験し、ﾌｰｸを稲沢市陸上競技場でマラソン大会入賞者に贈呈したことで、花への理解を深め、花に親しみ、楽しむ心を養うことができた。また、贈呈された小学生、中学生達にも、花に親しみ関心を高めることができた。（稲沢市花き振興会）                                                                                                                                                                                    |
| 継      | 稲沢市花き振興会        | 13,530 | 6,000                | 6,000       | 13,530     | 6,000      | 小学生のバラ収穫体験と卒業式での贈呈による花育活動 | 地域の小学校1校で6年生を対象に、生産者ハウスでバラを収穫体験し、自らラッピングした花束を卒業式で保護者に贈呈した。花が身近にある心地よさと保護者に対しても花への関心を高めることに繋がった。（稲沢市花き振興会） |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 小計     |                 |        | 13,886,933           | 7,881,000   | 7,881,000  | 13,538,830 | 7,622,000                 |                                                                                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6      | 農業・農村調査研究事業     | 新      | ｸﾞﾙﾃﾝﾌﾘｰｰﾋﾞﾚｯｼﾞ創生研究会 | 549,000     | 549,000    | 549,000    | 354,070                   | 354,000                                                                                                   | 米粉用水稲栽培から製パンまでの6次産業化を構築するため、製パン用米粉に適した水稻品種の栽培検討、米粉及び米粉パンの品質評価を行う。 | 愛知県が開発した米粉用米「もみゆたか」について、微細製粉技術を用いて米粉を製造し、米粉パンおよび菓子を試作した結果、これまでにないサクサク感のあるふっくらしたパンが出来たことにより、グルテンフリー米粉パンへの活用有効性が確認され、地域での当該品種の栽培開始につながった。（グルテンフリービレッジ創生研究会）。                                                                                                                                                                                              |
|        | 小計              |        |                      | 549,000     | 549,000    | 549,000    | 354,070                   | 354,000                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 合 計    |                 | 24     | 前年度21件<br>今年度24件     | 105,977,885 | 51,660,000 | 51,660,000 | 108,974,953               | 50,321,000                                                                                                | ※予算の残額は、特定費用準備資金（花博、和牛全共）に積立を行った。                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |